

Discurso inaugural 2° Congreso SOCIETUR

Buenos días autoridades y dignatarios presentes, señoras y señores, estimados colegas:

La Sociedad Chilena de Investigadores en Turismo les da la más cordial bienvenida a su Segundo Congreso. El profesor Pablo Szmulewicz su presidente, y a la vez Director del Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile, que nos acoge, inmerecidamente me ha encargado decir las primeras palabras de bienvenida a este evento.

Cuando decidimos organizar CITUR2007, esto es, el primer Congreso en Mayo pasado en la Universidad de Talca, sentimos que era una riesgosa apuesta, cuyos frutos se medirían después, por ejemplo hoy, al inicio del 2° evento. Para el Primero en la ciudad de Talca, recibimos 41 ponencias y en comisiones se presentaron 32 de ellas, hubo 3 conferencias internacionales, dos foros, tres presentaciones de libros y asistieron 120 personas provenientes de siete países. En el intertanto, editamos los Anales de Citur2007 que se están distribuyendo a

instituciones relevantes para nuestro propósito como Conicyt, Fondecyt, Fondef, y muchos otros, incluyendo los editores de las revistas académicas más significativas. Un año más tarde, la convocatoria a este segundo congreso, ha sido extremadamente eficaz, porque la respuesta de Uds. ha sobrepasado cualquier expectativa optimista. Se recibieron 80 ponencias, 50% de ellas del extranjero (principalmente de Argentina y Brasil, además de España, México y Costa Rica). Todo esto sugiere que la aventurada iniciativa de un visionario grupo de universidades chilenas está comenzando a generar liderazgo.

También con orgullo informamos avances orgánicos. Se formalizó SOCIETUR, la Sociedad Chilena de Investigadores en Turismo, con estatutos, personería jurídica (en trámite), directiva y página web y actividades corporativas ya en curso. La directiva sostuvo sesiones de trabajo con ejecutivos nacionales de Sernatur y del Ministerio de Economía, se participó en las últimas etapas de la preparación del proyecto de ley del turismo. Nuestro presidente Pablo Szmulewicz, fue

invitado a la Cámara de Diputados a opinar sobre este tema, que luego generó el magnífico Foro Nacional que se llevó a cabo el día de ayer, en este mismo local. Así SOCIETUR que comienza a dar sus primeros pasos, lo hace a tranco firme.

Tal como hace un año atrás, remarcaremos la relevancia de la investigación en el desarrollo nacional. Los resultados de la investigación hoy día significan aportes a la innovación, a la sostenibilidad de ventajas competitivas y la anticipación a oportunidades que se vislumbran, así como a las amenazas que se ciernen sobre ciertas actividades e industrias. Su ausencia pone a riesgo terminal a exitosas industrias que son la base de sustentación de ciudades, regiones y países. Tal ha sido el caso del salitre, durante la Primera Guerra Mundial y hoy se cierne sobre la industria salmonícola. En el primer caso no se anticipó la invención del sustituto sintético. En el segundo, no se ha podido controlar eficazmente una enfermedad, que aunque conocida en otras latitudes, en nuestro entorno ha cobrado

una resistencia inesperada, amenazando al crecimiento y a empleos del sector.

La tarea investigativa en el turismo de hoy en Chile se acrecienta.

Permítanme mencionar sólo algunas necesidades del sector:

- Entornos frágiles se ponen en actividad turística sin estudios previos de impacto ambiental ni nociones de su capacidad de carga turística. Como ejemplo, Bienes Nacionales de la Séptima Región está loteando el borde costero de la Laguna del Maule en dichas condiciones (“no hay nada que proteger”)
- Un medio centenar de normas de calidad comienzan a oficializarse, no obstante poco sabemos de las barreras a la aplicación de dichas normas, tanto a nivel empresarial como operativo.
- Los niveles y formas de gestión requieren urgente mejoramiento. Poco sabemos de las barreras reales a la

asociatividad comercial – en cuáles condiciones nuestros empresarios cooperarían para proyectos turísticos. Es escasa la informatización de operaciones; aunque aumenta la cantidad de las páginas web, en muchos casos son sólo vitrinas estáticas y añejas; poco se sabe en la industria cómo diseñar y mantener páginas web interactivas y eficaces. Los cuadros de mandos integrales para la gestión turística pública y privada son prácticamente desconocidos en Chile.

- El Bicentenario se nos viene encima y no hemos indagado cómo poner en valor nuestro patrimonio histórico-cultural para fines turísticos sostenibles. Se pierde allí la oportunidad de investigar hechos locales notables de la formación de nuestra República en varios territorios y de vincular a las comunidades con su pasado en una apuesta de futuro. No tenemos pirámides ni castillos, pero un acervo histórico único, que debemos mostrar. No olvidemos que los pueblos que no se enorgullecen de su pasado, no tienen personalidad.

- Existen atractivos con flujos crecientes de turistas, muchas veces escasamente planificados generando desencuentros entre la comunidad anfitriona y los nuevos huéspedes; expectativas desmesuradas creadas por publicidad sobre-optimista genera desencuentro y a la larga desencanto en el visitante. No hemos investigado cómo preparar a las comunidades para el turismo, ni cómo mediar en la comunicación entre los turistas potenciales que nos interesa atraer y los residentes.
- Tenemos un entorno natural que es novedoso y atractivo para muchos turistas tanto nacionales como extranjeros; sin embargo descuidamos su condición básica de fragilidad. Algunos creen que ante la precariedad del medio ambiente con una utilización indiscriminada no-regulada, la alternativa es cerrar y proteger, cuando en verdad es olvidar y dejar que la depredación tome su lugar – como ha ocurrido en parte importante de los bosques de alerce en Chile. Por el contrario,

hay que investigar la fórmula efectiva que garantice sostenibilidad en el largo plazo con la actividad turística que contribuya a su mantención. Obviamente no se trata de turismo masivo, sino que altamente selectivo, en sus fines especiales, a la vez que controlado.

- Una cantidad interesante de instituciones chilenas forman con mucho esfuerzo, técnicos de nivel medio en turismo; desafortunadamente la empleabilidad de sus egresados no es lo que requiere la industria, salvo excepciones notables. El vínculo formador-empresa se ha perdido. Luego, hay que investigar cómo darle relevancia al plan formativo y evaluar los planes pilotos del programa Chile Califica y dirigirlo también hacia la educación superior.

Ahora que con Societur ya tenemos organización y plataforma de trabajo, debemos buscar formas de encadenar los eslabones perdidos en el proceso investigativo. Junto con identificar qué investigar,

debemos establecer líneas programáticas colaborativas entre los académicos asociados, a fin de facilitar el acceso a fondos concursables. El turismo sigue ausente en el listado de disciplinas de Conicyt y Fondecyt. Esperamos que la llave que abra este espacio sean los anales o actas de nuestros sucesivos congresos, respaldados por un creciente flujo de publicaciones académicas en la disciplina.

Pero la labor del investigador sólo comienza con los resultados de su estudio. Hay que publicar. He aquí otro escollo: el acceso a revistas de categoría ISI (International Standard Index). Hay dos de ellas en temas de turismo - Annals of Tourism Research y Tourism Management. También existen varias de gran relevancia (Travel Research, Tourism Issues, Hospitality Management, etc). ¿Cómo lograr pasar la barrera del editor, y de los tres revisores anónimos? Este es otro desafío para futuros congresos, de organizar talleres de redacción de artículos y gestión de objeciones del editor. También lo es la generación de líneas colaborativas de investigación en las cuales potenciemos nuestros

talentos, habilidades y experiencias. Nos ayudaría mucho el desarrollo de programas de postgrado de orientación científica, para formar a futuros estudiosos que requiere la industria y la academia.

Antes de terminar, me falta mencionar a Sernatur y al Proyecto de Ley de Desarrollo del Turismo. Sernatur nos ha acogido muy amistosamente. En Mayo pasado, Sebastián Iglesias Sub-director Nacional nos hizo un ofrecimiento, cuya materialización esperamos ansiosos: un fondo para tesis y memorias en turismo. Parece que no fuese por falta de recursos sino que por otras razones se ha demorado su implementación. Hacemos votos para que nuestros alumnos pronto reciban dicho incentivo.

El Proyecto de Ley Marco de Turismo para Chile, ahora en el Parlamento, es un hito, cuya aprobación marcará el rumbo del sector en las próximas décadas. Ayer se realizó un amplio debate organizado en esta Universidad, con participación activa de Societur. El debate no

ha terminado, pero esperamos que dicha iniciativa pronto se convierta en Ley que dirija al sector, armonice la acción del Estado y oriente las decisiones de los empresarios. El desarrollo de los recursos humanos para el turismo ha sido omitido esta vez. Es de esperar que los recursos frescos que traerá el anunciado Préstamo del BID (Banco Interamericano de Desarrollo) apoye la acreditación de los programas de formación de los técnicos y profesionales que necesita el sector; y que ofrezca genuinas oportunidades de capacitación a los empresarios turísticos; así como aporte al establecimiento de programas de investigación y desarrollo en ciencia y tecnología para el turismo. No sería descabellado esperar que el próximo año, en la apertura del Tercer Congreso de Societur, podamos conocer la experiencia de la puesta en marcha de dichas iniciativas.

Señoras y señores, colegas, agradecemos a los organizadores de esta jornada por la dedicación, a los conferencistas por su generosidad, a los revisores y a los presidentes de comisiones por sus

aportes en particular, a los ponencistas por su confianza, dedicación y creatividad. Es con gran placer que damos por inaugurado el Segundo Congreso de Societur. Tendremos presentaciones de ponencias en comisiones dirigidas por expertos en dichos temas. Habrá conferencias y también oportunidades de encuentro en las horas del café, comidas y esparcimiento. Que sea esta la oportunidad de encontrar a nuestros pares o socios estratégicos, con quienes diseñemos propuestas de investigación y las llevemos a cabo; ellos serán nuestros co-autores. Así la Sociedad estará cumpliendo con su misión: ser una palanca de desarrollo académico y de aporte al país y al sector.

Muchas gracias.

JORGE ZAMORA
PROFESOR
UNIVERSIDAD DE TALCA
VICE-PRESIDENTE DE SOCIETUR